

## O czym rozmawiają Polacy w pracy? Dominuje sport i problemy osobiste

Utworzono: 15.01.2019, 13:53



Lubię to! 1

Oceń:

▲ 0 ▼ 0

Tagi: atmosfera w pracy, rozmowy w pracy, koledzy z pracy, współpracownicy, rozmowa w pracy, czas luźny w pracy, plotki, plotkowanie, plotki w pracy, plotkowanie w pracy

**94 proc. Polaków lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami w miejscu pracy – tak wynika z sondażu przeprowadzonego przez agencję pracy HR Global Group**



foto. 123RF

Kobiety najchętniej rozmawiają o szeroko rozumianych problemach osobistych (76 proc.) i pracy (65 proc.), panowie – o sporcie (83 proc.) oraz polityce (61 proc.). W trakcie „dniówki” na dyskusje poświęcamy najczęściej od 1 do 2 godzin (49 proc. ankietowanych).

### Warto sprawdzić: Aktualne oferty pracy

Dla 58 proc. Polaków rozmowy w pracy to relaks, ale aż 23 proc. stwierdziło, że takie rozmowy ich dekoncentrują. Prawie co piąty pracownik (19 proc.) uznał, że rozmowy w żaden sposób na nich nie wpływają – ani pozytywnie, ani negatywnie. Kto w pracy rozmawia częściej – kobiety czy mężczyźni? Z sondażu wynika, że Panie – tak odpowiedziało 61 proc. ankietowanych.

Ulubionym tematem kobiecych rozmów okazują się być szeroko rozumiane „problemy osobiste” – rodzinne, uczuciowe czy zdrowotne. Taką odpowiedź zaznaczyło ponad ¾ ankietowanych (76 proc.). Aż 65 proc. spośród ankietowanych kobiet odpowiedziało, że w pracy chętnie rozmawia także o... „pracy”. Na najniższym stopniu podium znalazły się tematy „kuchenne” z rezultatem 63 proc.

Z proponowanych odpowiedzi (możliwość wielokrotnego wyboru), najmniej głosów oddanych zostało z kolei na tematy: „religii” (11 proc.), „literatury” (14 proc.) oraz „muzyki” (16 proc.). Na ulubione tematy męskie – „sport” i „politykę” – zagłosowało kolejno 39 proc. i 31 proc. Pań.

Wśród mężczyzn dysproporcja między pierwszym, a kolejnymi miejscami jest zdecydowanie większa. Aż 83 proc. z nich najchętniej w pracy rozmawia o „sporcie”. Sklasyfikowana na drugim miejscu „polityka” zebrała aż o 22 proc. głosów mniej, „filmy i seriale” – aż o 24 proc. mniej (3. miejsce). Podobnie jak u kobiet, najmniej ankietowanych odpowiedziało, że chętnie rozmawia o „religii” (7 proc.), „literaturze” (11 proc.) oraz „muzyce” (19 proc.).

Z ulubionych tematów kobiet, największym zainteresowaniem wśród Panów cieszy się „praca” – wybrało go 51 proc. ankietowanych, najmniejszym – „problemy osobiste” (27 proc.), które jednocześnie okazały się tematem z największą dysproporcją w głosach między kobietami i mężczyznami – 49 proc. W tej klasyfikacji drugie miejsce zajął „sport” z różnicą na poziomie 44 proc. głosów. Najbardziej zgodni w kontekście zainteresowania głosujący okazali się w tematach „literatura” i „muzyka”, w obu przypadkach różnica wynosiła jedynie 3 proc.

### Zobacz też: 10 najbardziej irytujących zachowań w biurze

- Rozmowy w pracy były, są i będą jednym z kluczowych elementów budowania pozytywnej atmosfery w każdej firmie. Z sondażu jasno wynika, że zdecydowana większość z nas lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami, a dodatkowo – dla większości jest to dobra forma relaksu. Natomiast informacja o tym, że ¼ z nas rozmowy dekoncentrują, to czytelny sygnał, że kluczowe jest wycucie czasu – kiedy rozmawiać w pracy można, a kiedy przede wszystkim skupić się na pracy samej w sobie. Ciekawostką są wyraźne różnice między kobietami a mężczyznami w kontekście najchętniej poruszanych tematów, przy jednoczesnej zgodzie co do tematyki mniej intrygującej - Dariusz Michalski, prezes HR Global Group.

### Kobiety: w pracy najchętniej rozmawiam o (wielokrotny wybór):

### Niezbędnik

- ▶ Przykładowe CV - pobierz wzory i szablony życiorysów
- ▶ Płaca minimalna 2019 i stawka godzinowa. Ile zarobisz na rękę?
- ▶ Dni wolne od pracy w 2019 roku. Jak korzystnie zaplanować urlop?
- ▶ List motywacyjny - jak go napisać?
- ▶ Kodeks pracy 2018 - aktualny stan prawny
- ▶ Rozmowa kwalifikacyjna - porady, pytania i odpowiedzi

### Dla pracownika i nie tylko

- ▶ Kodeks pracy - tekst jednolity
- ▶ Umowa o pracę - wzór
- ▶ Wypowiedzenie warunków umowy o pracę
- ▶ Ochrona pracownic w ciąży: czego nie wolno im zlecać?
- ▶ Zasiłek dla bezrobotnych - komu przysługuje?

### Przeczytaj również

- ▶ Czy Polacy wolą pracować z rówieśnikami?
- ▶ 10 najbardziej irytujących zachowań w biurze
- ▶ Ludzie, z którymi inni nie lubią pracować. Sprawdź czy jesteś jednym z nich?
- ▶ Kłopotliwy kolega może uprzykrzyć każdą pracę
- ▶ Trzy typy toksycznych współpracowników



Ty to lubisz Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to lubi

- problemach osobistych (rodzinnych, uczuciowych, zdrowotnych) – 76 proc.
- polityce – 31 proc.
- sporcie – 39 proc.
- religii – 11 proc.
- pracy – 65 proc.
- filmach i serialach – 46 proc.
- literaturze – 14 proc.
- muzyce – 16 proc.
- kuchni – 63 proc.

**Mężczyźni: w pracy najchętniej rozmawiam o (wielokrotny wybór):**

- problemach osobistych (rodzinnych, uczuciowych, zdrowotnych) – 27 proc.
- polityce – 61 proc.
- sporcie – 83 proc.
- religii – 7 proc.
- pracy – 51 proc.
- filmach i serialach – 59 proc.
- literaturze – 11 proc.
- muzyce – 19 proc.
- kuchni – 36 proc.

**Lubię rozmawiać ze swoimi współpracownikami w pracy:**

- tak – 94 proc.
- nie – 6 proc.

**Mnie osobiście rozmowy w pracy bardziej:**

- dekoncentrują – 23 proc.
- relaksują – 58 proc.
- nie mają na mnie żadnego wpływu – 19 proc.

**W pracy częściej rozmawiają:**

- kobiety – 61 proc.
- mężczyźni – 36 proc.
- rozmawiamy tyle samo – 3 proc.

**Ile średnio godzin dziennie rozmawiasz w pracy?**

- 0-1h – 2 proc.
- 1-2 h – 49 proc.
- 2-3 h – 33 proc.
- 3-4 h – 14 proc.
- powyżej 4 h – 2 proc.

Autor: Gratka Praca

Współpraca: HR Global Group

0 komentarzy

**Zobacz również**



**Reklama natywna – czym jest i jak wykorzystać jej potencjał?**



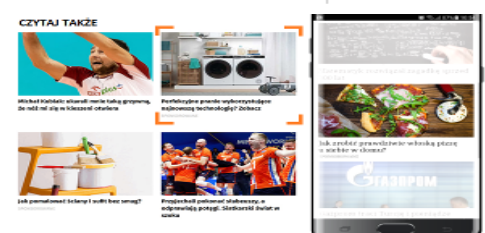
**Możesz chudnąć z brzucha każdej nocy. Przed snem...**



**Czym różni się reklama natywna od display?**



**Ta stara formuła wymiata kalorie z organizmu jak...**



**Czym różni się reklama natywna od display?**



**Reklama natywna – czym jest i jak wykorzystać jej potencjał?**

Sponsorowane

contentstream

+ Dodaj komentarz