

O czym Polacy rozmawiają w pracy?

Maciej Mituła

redakcja.praca@gratka.pl

94 proc. Polaków lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami w miejscu pracy - tak wynika z sondażu przeprowadzonego przez firmę HR Global Group.

Dla 58 proc. Polaków rozmowy w pracy to relaks, ale aż 23 proc. stwierdziło, że takie rozmowy ich dekoncentrują. Prawie co piąty pracownik (19 proc.) uznał, że rozmowy w żaden sposób na nich nie wpływają - ani pozytywnie, ani negatywnie. Kto w pracy rozmawia częściej - kobiety czy mężczyźni? Z sondażu wynika, że panie - tak odpowiedziało 61 proc. ankietowanych.

Ulubionym tematem kobiecych rozmów okazują się być szeroko rozumiane „problemy osobiste” - rodzinne, uczu-

ciowe czy zdrowotne. Taką odpowiedź zaznaczyło ponad 3/4 ankietowanych (76 proc.). Aż 65 proc. spośród ankietowanych kobiet odpowiedziało, że w pracy chętnie rozmawia także o „pracy”. Na najniższym stopniu podium znalazły się tematy „kuchenne” - 63 proc.

Zproponowanych odpowiedzi (możliwość wielokrotnego wyboru), najmniej głosów oddanych zostało z kolei na tematy: „religii” (11 proc.), „literatury” (14 proc.) oraz „muzyki” (16 proc.). Na ulubione tematy męskie - „sport” i „politykę” - zagłosowało kolejno 39 proc. i 31 proc. pań.

Wśród mężczyzn dysproporcja między pierwszym a kolejnymi miejscami jest zdecydowanie większa. Aż 83 proc. z nich najchętniej w pracy rozmawia o „sporcie”. Sklasyfikowana na drugim miejscu „polityka” zebrała aż o 22 proc. gło-

sów mniej, „filmy i seriale” - aż o 24 proc. mniej (3. miejsce). Podobnie jak u kobiet, najmniej osób odpowiedziało, że chętnie rozmawia o „religii” (7 proc.), „literaturze” (11 proc.) oraz „muzyce” (19 proc.).

Z ulubionych tematów kobiet, największym zainteresowaniem wśród panów cieszy się „praca” - wybrało go 51 proc. ankietowanych, najmniejszym - „problemy osobiste” (27 proc.), które jednocześnie okazały się tematem z największą dysproporcją w gło-

sach między kobietami i mężczyznami - 49 proc. W tej klasyfikacji drugie miejsce zajęł „sport” z różnicą na poziomie 44 proc. głosów. Najbardziej zgodni w kontekście zainteresowania głosujący okazali się w tematach „literatura” i „muzyka”, w obu przypadkach różnica wynosiła jedynie 3 proc.

- Rozmowy w pracy były, są i będą jednym z kluczowych elementów budowania pozytywnej atmosfery w każdej firmie. Z sondażu jasno wynika, że zdecydowana większość z nas lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami, a dodatkowo dla większości jest to dobra forma relaksu. Natomiast informacja o tym, że 1/4 z nas rozmowy dekoncentrują, to czytelny sygnał, że kluczowe jest wycucie czasu - podsumowuje wyniki Dariusz Michalski, prezes HR Global Group.

Na dyskusje w pracy związane z tematami niezawodowymi Polacy poświęcają najczęściej od 1 do 2 godzin dziennie
