

Sport i problemy osobiste. Takie pogaduchy od pracy nas odciągają, ale również nas łączą

Polaków rozmowy

Katarzyna Paczewska

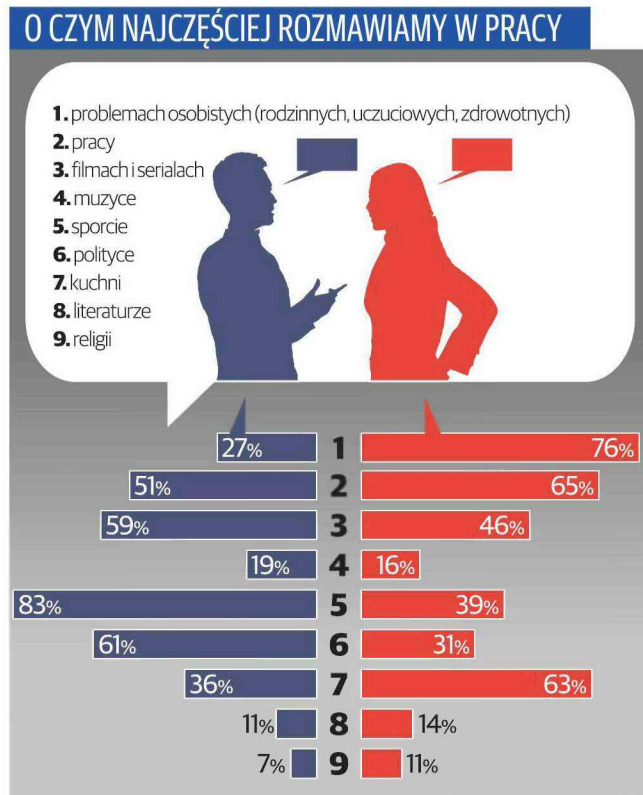
katarzyna.paczewska@pomorska.pl

94 proc. z nas lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami w pracy - wynika z sondażu HR Global Group. Panie najchętniej rozmawiają o problemach osobistych, a panowie - o sporcie.

- Z koleżankami w przerwach albo marudzimy na mężów i problemy w rodzinie, albo poradzimy się co do kuchennych przepisów i kłopotów z dziećmi, albo zwyczajnie poplotkujemy o innych pracownikach - mówi pani Ewelina, księgowa z Bydgoszczy. - Zżyliśmy się na tyle, że od czasu do czasu wyskakujemy też do kina albo na kawę i ciacho. Nasz kierownik również lubi pogawędki, ale raczej na tematy sportowe i motoryzacyjne.

Jak wynika z sondażu HR Global Group, w trakcie „dniówki” na pogaduchy poświęcamy najczęściej 1-2 godziny (49 proc.).

Dla 58 procent pytanych rozmowy w pracy to relaks, ale aż 23 procent stwierdziło, że takie pogawędki ich dekoncentrują. Prawie co piąty pracownik (19



procent) uznał, że rozmowy na niego w żaden sposób nie wpływają - ani pozytywnie, ani nega-

tywnie. Kto natomiast w pracy rozmawia częściej? Z badania wynika, że płęć piękna - tak od-

powiedziało 61 proc. ankietowanych.

Ulubionym tematem kobiecych rozmów okazują się być szeroko rozumiane „problemy osobiste” - rodzinne, uczuciowe czy zdrowotne. Taką odpowiedź zaznaczyło ponad trzy czwarte ankietowanych (76 procent). Aż 65 procent spośród ankietowanych pań odpowiedziało, że w pracy chętnie rozmawia także o... „pracy”. Na najniższym stopniu podium znalazły się tematy „kuchenne” z rezultatem 63 procent. Z proponowanych odpowiedzi (możliwość wielokrotnego wyboru), najmniej głosów oddanych zostało na tematy: „religii” (11), „literatury” (14) oraz „muzyki” (16). Na tematy „sport” i „politykę” zgłosiło 39 procent i 31 - pań.

Wśród panów dysproporcja między pierwszym, a kolejnymi miejscami jest zdecydowanie większa. Aż 83 procent z nich najchętniej w pracy rozmawia o „sporcie”. Na drugim miejscu jest „polityka” - zebrała o 22 proc. głosów mniej, „filmy i seriale” - o 24 proc. mniej (3. miejsce). Podobnie jak u kobiet, najmniej ankietowanych odpowiedziało, że

chętnie rozmawia o „religii” (7 proc.), „literaturze” (11) i „muzyce” (19).

Z ulubionych tematów kobiet największym zainteresowaniem wśród mężczyzn cieszy się „praca” (51 proc.), najmniejszym - „problemy osobiste” (27), które jednocześnie okazały się tematem z największą dysproporcją w głosach między paniami i panami - 49 proc. Drugie miejsce zajął „sport” z różnicą na poziomie 44 proc. głosów. Najbardziej zgodni w kontekście zainteresowania głosujący okazali się w tematach „literatura” i „muzyka”, w obu przypadkach różnica wynosiła 3 proc.

Większość z nas lubi pogawędkę

- Rozmowy w pracy były, są i będą jednym z kluczowych elementów budowania pozytywnej atmosfery w każdej firmie - uważa Dariusz Michalski, prezes HR Global Group. - Z sondażu jasno wynika, że zdecydowana większość z nas lubi rozmawiać ze swoimi współpracownikami, a dodatkowo - dla większości jest to dobra forma relaksu. Natomiast informacja o tym, że jedna czwarta z nas rozmowy dekon-

centrują, to czytelny sygnał, że kluczowe jest wyciszenie czasu - kiedy rozmawiać w pracy można, a kiedy przede wszystkim skupić się na pracy samej w sobie. Ciekawostką są wyraźne różnice między kobietami a mężczyznami w kontekście najchętniej poruszanych tematów, przy jednoczesnej zgodzie co do tematyki mniej intrygującej.

Relacje i bezpieczeństwo

- Warto wiedzieć, że rozmowy w miejscu pracy mają ważne znaczenie dla pracowników - pozwalają budować relacje, a przez to poczucie bezpieczeństwa w zespole oraz chęć pozostania w danej organizacji - wyjaśnia Karolina Oleksa-Marewska, psycholog, trener biznesu, wykładowca WSB w Poznaniu. - Wśród osób z silną potrzebą afiliacji, czyli nawiązywania pozytywnych relacji z innymi, rozmowy zwiększają motywację oraz lojalność względem miejsca pracy. Rozmawianie z innymi zmniejsza również poziom odczuwanego stresu, gdyż pozwala pracownikom „wygadać się” i odnaleźć wsparcie wśród osób z tego samego otoczenia. ©